

КРИТЕРИЙ, ПОКАЗАТЕЛИ И ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И
МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА
КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

за възлагане на обществена поръчка по реда на гл. VIIa от ЗОП с предмет
**„Предоставяне на услуги по пренос на глас и данни чрез обществена
далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт GSM/UMTS с
национално покритие за нуждите на администрацията на Община Пловдив,
пловдивските общински предприятия и социални заведения”,**
публикувана на Портала за ОП при АОП под № 9036061/14.11.2014 г.

I. ОБЩИ ПОЛОЖЕНИЯ. КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ.

1.1. На оценяване подлежат всички оферти, отговарящи на изискванията на чл. 101в от ЗОП и на минималните изисквания на Възложителя, които са допуснати до разглеждане, оценяване и класиране.

1.2. По време на оценката на офертите се оценява **техническото предложение** по образец № 3, и **ценовото предложение** – образец № 4.

1.3. Оценяването се извършва по критерия **„икономически най-изгодна оферта”**, като се извършва оценка на техническото предложение и оценка на ценовото предложение, които формират комплексната оценка (К) на офертата. На първо място се класира участникът с най-висока комплексна оценка, а останалите участници се класират в низходящ ред според получената комплексна оценка.

1.4. Оценките са закръглят до втория знак след десетичната запетая.

1.5. Показатели:

- ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ТП; тежест в К - 20%:

- Показател ТП – Брой минути над минимално изискваните, включени в месечната такса.

- ОЦЕНКА НА ЦЕНОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ЦП; тежест в К - 80%:

- Показател ЦП1 – Месечна абонаментна такса за 1 бр. SIM карта; тежест в ЦП – 70%;
- Показател ЦП2 - Цена на минута разговор в мрежата на оператора извън корпоративната група след изчерпване на включените безплатни минути; тежест в ЦП – 5%
- Показател ЦП3 - Цена на минута разговор към другите мобилни оператори след изчерпване на включените безплатни минути; тежест в ЦП – 5%;
- Показател ЦП4 - Цена на минута разговор към всички фиксирани мрежи в страната след изчерпване на включените безплатни минути; тежест в ЦП – 5%;
- Показател ЦП5 – Месечна цена за допълнителен пакет за мобилен интернет 512 MB на максимална скорост за гласова SIM карта; тежест в ЦП – 5%;
- Показател ЦП6 - Цена за 1 SMS след изчерпване на включените безплатни SMS-и; тежест в ЦП – 5%;
- Показател ЦП7 – Месечна такса за 1 GSM gate (центра); тежест в ЦП – 5%.

II. КОМПЛЕКСНА ОЦЕНКА – К.

Максимален брой точки – 100 т.

Комплексната оценка се формира, като оценката на техническото предложение се сумира с оценката на ценовото предложение при съотношение 20 към 80 процента по следната формула:

$$K = TP \times 0.2 + ЦП \times 0.8$$

III. ОЦЕНКА НА ТЕХНИЧЕСКОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ – ТП.

3.1. На оценяване подлежи само това предложение, което е съставено по образец № 3 и съдържа посочената в образца минимум информация, поради което е допуснато до оценяване от комисията.

Максимален брой точки – 100 т.

Показател ТП – Брой минути над минимално изискваните, включени в месечната такса.

Максимален брой точки – 100 т.

За предложението на отделния участник оценката ще се извършва по следния начин:

Тарифен план	ОБМ ^{min} ¹	Предлаган ОБМ ²	Бр. мин. над мин. БМ=ОБМ-ОБМ ^{min}	Макс. бр. точки - Nточки	Оценка по ТП _т ...= (БМ/БМ _{max}) x Nточки
I	600 мин.			5 т.	ТП _{т1} =...
II	400 мин.			10 т.	ТП _{т2} =...
III	200 мин.			10 т.	ТП _{т3} =...
IV	100 мин.			70 т.	ТП _{т4} =...
GSM gate	2000 мин.			5 т.	ТП _{gate} =...

$$TP = TP_{т1} + TP_{т2} + TP_{т3} + TP_{т4} + TP_{gate}$$

IV. ОЦЕНКА НА ЦЕНОВОТО ПРЕДЛОЖЕНИЕ - ЦП.

4.1. На оценяване подлежи само това предложение, което е съставено по образец № 4 и съдържа посочената в образца минимум информация, поради което е допуснато до оценяване от комисията.

Максимален брой точки – 100 т.

Тежест в комплексната оценка – 80%.

$$ЦП = ЦП1 \times 0,7 + ЦП2 \times 0,05 + ЦП3 \times 0,05 + ЦП4 \times 0,05 + ЦП5 \times 0,05 + ЦП6 \times 0,05 + ЦП7 \times 0,05$$

¹ „ОБМ^{min}” са посочените от възложителя в техническите спецификации минимален общ брой минути за съответният тарифен план, включени в месечната такса, за разговори извън корпоративната група към всички мрежи в страната.

² „ОБМ” са предлаганите от оценявания участник общ брой минути, включени в месечната такса, посочени в раздел I на техническото предложение.

4.2. Показатели и начин на изчисляване на оценките за отделния участник:

Показа тел	Тежест в ЦП	ОПИСАНИЕ		Макс. бр. точки	Формула ³
ЦП1	70%	Месечна абонаментна такса за 1 бр. SIM карта ЦП1=Цт1+Цт2+Цт3+Цт4 Макс. брой точки – 100 т.	тарифен план I	5	Цт1=(Цмин./Цп)х5
			тарифен план II	20	Цт2=(Цмин./Цп)х20
			тарифен план III	10	Цт3=(Цмин./Цп)х10
			тарифен план IV	65	Цт4=(Цмин./Цп)х65
ЦП2	5%	Цена на минута разговор в мрежата на оператора извън корпоративната група след изчерпване на включените безплатни минути ЦП2=Цт1+Цт2+Цт3+Цт4 Макс. брой точки – 100 т.	тарифен план I	5	Както при ЦП1
			тарифен план II	20	
			тарифен план III	10	
			тарифен план IV	65	
ЦП3	5%	Цена на минута разговор към другите мобилни оператори след изчерпване на включените безплатни минути ЦП3=Цт1+Цт2+Цт3+Цт4 Макс. брой точки – 100 т.	тарифен план I	5	Както при ЦП1
			тарифен план II	20	
			тарифен план III	10	
			тарифен план IV	65	
ЦП4	5%	Цена на минута разговор към всички фиксирани мрежи в страната след изчерпване на включените безплатни минути ЦП4=Цт1+Цт2+Цт3+Цт4 Макс. брой точки – 100 т.	тарифен план I	5	Както при ЦП1
			тарифен план II	20	
			тарифен план III	10	
			тарифен план IV	65	
ЦП5	5%	Месечна цена за допълнителен пакет за мобилен интернет 512 MB на максимална скорост за гласова SIM карта	За всички тарифни планове	100 т.	ЦП5=(Цmin/Цп)х100
ЦП6	5%	Цена за 1 SMS след изчерпване на включените безплатни SMS-и	За всички тарифни планове	100 т.	ЦП6=(Цmin/Цп)х100
ЦП7	5%	Месечна такса за 1 GSM gate (централа)	-----	100 т.	ЦП7=(Цmin/Цп)х100

Оценява се предложената цена без ДДС.

Когато участник е предложил цена, която е по-малка от 0,01 лева или нулева, то за целите на оценяването предложението се пресмята като 0,01 лв. Предложение на стойност до 0,01 лв. включително получава максималния брой точки по съответния показател.

³ „Ц_{min}” е предлаганата от участник най-ниска цена, която получава максималният брой точки и спрямо която се оценяват останалите предложения по съответния показател по формулата, посочена в таблицата.

„Ц_п” е предлаганата от съответния оценяван участник цена.

„т1, т2, т3” показват за коя тарифа се отнася оценяваното предложение.